

# Modehändler\*in

## BERUFSBESCHREIBUNG

Modehändler\*innen kaufen und verkaufen Modeartikel und Accessoires. Sie sind auf Modeprodukte spezialisierte Ein- und Verkäufer\*innen und Zwischenhändler\*innen und arbeiten in der Regel selbstständig/freiberuflich, aber auch angestellt in Betrieben der Bekleidungsindustrie. Sie beobachten den Modemarkt, holen Kostenvoranschläge ein und bestellen die Waren. Sie arbeiten mit Modedesigner\*innen sowie mit Textil- und Bekleidungstechniker\*innen zusammen und stehen in engem Kontakt mit ihren Kund\*innen und Lieferant\*innen.

## Ausbildung

Eine kaufmännische Ausbildung (mit zusätzlichen Kenntnissen im Bereich Mode) bzw. eine Ausbildung im Modebereich (mit zusätzlichen kaufmännischen Kenntnissen) bieten eine gute Voraussetzung für diesen Beruf.

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- modische Entwicklungen und Trends beobachten, Bedarfserhebungen durchführen
- den Absatz- und Beschaffungsmarkt beobachten, Marktanalysen durchführen und auswerten
- Ausstellungen, Modemessen und Tagungen besuchen
- Kostenvoranschläge einholen, Angebote vergleichen und bewerten, Produktauswahl treffen und Kollektionen zusammen stellen
- Verhandlungen und Gespräche über Art, Menge, Qualität und Preis der Waren führen
- Preise, Liefer- und Zahlungsbedingungen verhandeln
- Lieferung und Zustellung der Waren überwachen
- Geschäftskorrespondenz, E-Mail-Korrespondenz, Telefonate durchführen
- Kalkulationen, Umsatz- und Kostenrechnungen erstellen, Gewinnermittlungen durchführen

## Anforderungen

- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gute rhetorische Fähigkeit
- kaufmännisches Verständnis
- Zahlenverständnis und Rechnen
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kritikfähigkeit
- Kund\*innenorientierung
- Verhandlungsgeschick
- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Modebewusstsein
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Mobilität (wechselnde Arbeitsorte)
- Koordinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit