

# Manager\*in (Marketing)

## BERUFSBESCHREIBUNG

**Bitte beachte: Manager\*in ist KEIN Beruf, sondern eine Funktion in Unternehmen und Organisationen! Um Manager\*in zu werden, musst du zuerst eine Ausbildung in einem bestimmten Beruf oder Berufsbereich absolvieren und mehrere Jahre Berufserfahrung sammeln.**

Marketingmanager\*innen sind auf das Management von Marketing bzw. Marketingabteilungen spezialisierte Manager\*innen oder Marketingfachleute. Als solche arbeiten sie in leitenden Funktionen in den Marketing- und Werbeabteilungen von Unternehmen und Institutionen. Gemeinsam mit ihren Mitarbeiter\*innen erstellen sie Marketing- und Werbekonzepte für die Produkte und Dienstleistungen des Betriebes. Sie sind für die Planung, Organisation und Durchführung der Marketing- und Werbemaßnahmen verantwortlich und erstellen Budgetpläne, kontrollieren die Kosten und analysieren den Erfolg bzw. die Akzeptanz von Marketing- und Werbemaßnahmen bei den Kundinnen/Kunden und Zielgruppen. Im Rahmen von Werbe- und Marketingmaßnahmen teilen sie Mitarbeiter\*innen und Assistentinnen/Assistenten ein und weisen sie an.

Marketingmanager\*innen arbeiten im Team mit Berufskolleginnen und -kollegen (z. B. Werbefachleute, PR-Fachleute, Web- und Grafikdesigner\*innen) und haben Kontakt zu PR- und Werbeagenturen, Multimedia-Agenturen sowie zu Kundinnen/Kunden und Auftraggeber\*innen.

## Ausbildung

Für den Beruf Marketingmanager\*in ist in der Regel ein abgeschlossenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Betriebswirtschaft, Marketing oder Public Relations erforderlich. Auch eine abgeschlossene Schulausbildung mit entsprechendem Schwerpunkt (z. B. Handelsakademie) bietet einen guten Zugang zu diesem Beruf.