

# Grafikdesigner\*in

## BERUFSBESCHREIBUNG

Grafikdesigner\*innen gestalten Printprodukte (wie Zeitschriften, Prospekte, Flyer, Plakate, Inserate, Verpackungen) sowie Internetseiten oder CD-ROMs. Sie besprechen ihre Entwürfe mit den Kund\*innen und arbeiten eng mit Werbefachleuten, Programmierer\*innen und Texter\*innen zusammen. Ihr Aufgabenbereich beinhaltet alle Schritte von der visuellen Konzeption und Gestaltung bis zur druckreifen Reinzeichnung bzw. technischen Umsetzung.

Grafikdesigner\*innen arbeiten häufig als Selbstständige, aber auch für Agenturen und Design-Büros. Sie arbeiten im Team mit Kolleg\*innen aus den Bereichen Multimedia, Web-Design, Marketing und Druck (z. B. Multimedia-Programmierer\*innen, Multimedia-Konzeptionist\*innen, Web-Designer\*innen, Drucktechniker\*innen).

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Kund\*innen beraten
- die Konzeption festlegen, Gestaltungsmittel sowie die Materialien auswählen
- Layouts und Konzepte für Medienprodukte entwerfen
- analoge und digitale Vorlagen bearbeiten, Daten eingeben, scannen
- Computerprogramme anwenden
- die Entwürfe mit den Kund\*innen besprechen, auswählen und festlegen
- den Entwurf in Printform oder als Internetseite umsetzen
- die Daten für die Weiterverarbeitung erstellen und sichern
- die Daten bei Printprodukten an Reproanstalten und Druckereien weiterleiten
- die Produktionsphase beaufsichtigen, Form- und Farbproofs kontrollieren

## Anforderungen

- gutes Sehvermögen
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- räumliches Vorstellungsvermögen
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund\*innenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- Organisationsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise

## Ausbildung

Für den Beruf Grafikdesigner\*innen wird üblicherweise eine abgeschlossene Schulausbildung oder ein abgeschlossenes Studium in Grafikdesign erforderlich. Es gibt darüber hinaus aber auch Ausbildungsangebote von Erwachsenenbildungseinrichtungen.