

Medienfachmann / Medienfachfrau - Medientechnik (Lehrberuf)

BERUFSBESCHREIBUNG

Eine Ausbildung im Lehrberuf Medienfachmann*frau - Medientechnik ist seit 1. Juni 2018 nicht mehr möglich.

Medienfachleute im Bereich Medientechnik bearbeiten Vorlagen für Medien im Printbereich (Zeitschriften, Broschüren, Plakate) sowie für multimediale und digitale Produkte (Internet, CD-Roms, DVD). Sie verwenden dafür unterschiedliche Computerprogramme wie z. B. Bildbearbeitungs-, Layoutprogramme und Animationssoftware. Sie bereiten die Daten vor und planen und überwachen den gesamten Produktionsablauf. Medienfachleute im Bereich Medientechnik arbeiten gemeinsam im Team mit Berufskolleg*innen z. B. aus den Bereiche Mediendesign, Multimedia (z. B. Multimedia-Programmierer*innen, Multimedia-Projektmanager*innen, Multimedia-Konzeptionist*innen, Grafiker*innen).

Für Ausbildungen im Bereich Medienfachmann*frau siehe die neuen Lehrberufsschwerpunkte:

- Medienfachmann / Medienfachfrau - Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) (Lehrberuf)
- Medienfachmann / Medienfachfrau - Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) (Lehrberuf)

Ausbildung

Die Ausbildung erfolgt als **Lehrausbildung** (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im **Ausbildungsbetrieb** und begleitend dazu in der **Berufsschule**. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Bild- und Textvorlagen von den Kund*innen übernehmen
- innerbetriebliche Arbeitsschritte und Arbeitsmittel organisieren
- Vorlagen digitalisieren, analoge und digitale Daten bearbeiten
- mit Layout- und Bildbearbeitungsprogrammen arbeiten
- zweidimensionale und dreidimensionale Animation erstellen
- Teilprodukte zu Endvorlagen zusammenstellen
- Medienprodukte für die Ausgabe in unterschiedlichen Medien vorbereiten
- Produktion planen und koordinieren
- Daten sichern und verwalten
- den Produktionsablauf kontrollieren und dokumentieren
- Qualität der Endprodukte beurteilen
- Kund*innen beraten und informieren

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- kaufmännisches Verständnis
- Präsentationsfähigkeit
- technisches Verständnis
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kritikfähigkeit
- Kund*innenorientierung
- Aufmerksamkeit
- Belastbarkeit / Resilienz
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungsfähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Zielstrebigkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Koordinationsfähigkeit
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit
- systematische Arbeitsweise