

Influencer (m./w./d.)

BERUFSBESCHREIBUNG

Influencer-Marketing (von engl. to influence: beeinflussen) ist eine neue Form des Marketings, die in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter oder Instagram ausgeübt wird. Influencer (m./w./d.) ist eine Tätigkeitsbezeichnung für jene Personen, die diese Art von Marketing professionell ausüben.

Influencer (m./w./d.) arbeiten eigenständig/freiberuflich und/oder im Auftrag von Unternehmen. Sie bewerben Produkte wie Smartphones und Tablets, Sportgeräte, Haushalts- oder Küchengeräte, Bekleidung etc. indem sie Blogs und Diskussionsforen führen, Artikel und Erfahrungsberichte im Internet posten oder Webinare (Online-Seminare) abhalten. Sie achten auf eine starke Präsenz im Internet und versuchen so viele Follower wie möglich aufzubauen.

Neben hauptberuflichen Influencern (m./w./d.) buchen Unternehmen oft auch Prominente (Celebrities) aus Film, Sport, Kunst oder Wissenschaft als Influencer (m./w./d.) in sozialen Netzwerken. Dabei nutzen Unternehmen den hohen Bekanntheitsgrad und Einfluss, den diese Berühmtheiten auf die breite Masse und damit auf potenzielle Käufer*innen ausüben.

Ausbildung

Für den Beruf Influencer (m./w./d.) gibt es keine geregelte Ausbildung. Von Vorteil sind Ausbildungen in Multi-Media, Web-Design, Content-Management, Desktop-Publishing, Journalismus oder Online-Redaktion idealerweise in Kombination mit Marketing.

Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Influencer-Marketing in Sozialen Netzwerken betreiben
- eigenes Profil erstellen und pflegen, Follower aufbauen
- Themen, Marken und Trends definieren
- Inhalte recherchieren und aufbereiten
- Erfahrungsberichte und kurze Artikel schreiben
- Inhalte posten, z. B. in Form von Blogs oder in Diskussionsforen
- Blogs und Diskussionsforen betreuen und moderieren
- Kurzfilme für z. B. Produktpräsentationen erstellen und auf YouTube Videos posten
- Webinare entwerfen und programmieren
- Einschulungen in technische Produkte mittels Webinare durchführen
- Buchhaltung und Dokumentationen führen
- Marktberichte und andere Fachliteratur lesen

Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Anwendung und Bedienung digitaler Tools
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- gute Beobachtungsgabe
- gutes Gedächtnis
- Präsentationsfähigkeit
- schriftliches Ausdrucksvermögen
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kontaktfreude
- Kund*innenorientierung
- Motivationsfähigkeit
- Aufmerksamkeit
- Begeisterungsfähigkeit
- Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Selbstmotivation
- Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein
- Spontaneität
- Zielstrebigkeit
- Informationsrecherche und Wissensmanagement