

# Booker (m./w./d.)

## BERUFSBESCHREIBUNG

Booker (m./w./d.) sind die Organisationstalente, die Künstler\*innen aus dem Musikbusiness (Popmusiker\*innen, Instrumentalmusiker\*innen, Sänger\*innen, DJ (Disc-Jockey) (m./w./d.)) in das Programm von Festivals, Clubs oder Konzerthäusern bringen. Sie arbeiten an beiden Seiten des Veranstaltungsbetriebs:

Als **Booker (m./w./d.) von Agenturen** organisieren sie die Auftritte der Agentur-Künstler\*innen. Sie stellen das Programm, die Performance oder die Show des/der Musiker\*in bei relevanten Festivals, Konzerthäusern oder Clubs vor und bieten Termine an. Dabei nützen sie ihre Kenntnisse der Musik- und Eventbranche, informieren sich, welche inhaltlichen Schwerpunkte bei den jeweiligen Veranstalter\*innen geplant sind, welches Zielpublikum der\*die Künstler\*in anspricht und entscheiden, welche der vertretenen Künstler\*innen, für welche Veranstalter\*innen interessant sein können. Besonders arbeitsintensiv ist für Booker (m./w./d.), wenn Künstler\*innen auf Tour gehen. In dem Fall sind sie dafür zuständig, möglichst viele Auftrittsmöglichkeiten im Tour-Zeitraum zu organisieren.

**Booker (m./w./d.) für Festivals, Konzerthäuser oder Clubs** sind die Ansprechpartner\*innen für die organisatorischen Aspekte des Programms. Sie besprechen mit der künstlerischen Leitung (Kurator\*in, Intendant\*in, Direktor\*in), welche Künstler\*innen für das Programm geplant sind. Je nach Kompetenz können Booker\*innen auch selbst Vorschläge machen und so Einfluss auf das Musikprogramm nehmen. In diesem Fall sind sie selbst Spezialist\*innen für ein bestimmtes Genre z. B. Elektroakustik, Garage-Rock, etc., sind gut in der Szene vernetzt und wissen, welche Musiker\*innen und Bands für das Programm in Frage kommen.

Auf beiden Seiten sind Booker (m./w./d.) für alle organisatorischen Angelegenheiten des Auftritts der Musiker\*innen zuständig. Sie fixieren mit Event-Manager\*innen oder Veranstalter\*innen Datum, Zeit und Ort des Auftritts, verhandeln die Verträge, Gagen und gegebenenfalls Ticketpreisbindungen aus und kümmern sich um die Reiseplanung und Unterkunft für die Künstler\*innen. Agentur-Booker (m./w./d.) versorgen die Veranstalter\*innen mit den nötigen Pressefotos- und Texten und vereinbaren, welche Werbemaßnahmen für die Veranstaltung getroffen werden (Poster, Flyer, Programm, Social Media). In Abstimmung mit den Künstler\*innen stellen sie den Rider zusammen und übermitteln diesen an die Veranstalter\*innen. Auf Veranstalter\*innen-Seite nehmen Event-Manager\*innen oder Booker (m./w./d.) die Werbeunterlagen und den Rider entgegen und kümmern sich darum, dass alles für den Auftritt organisiert ist, die vereinbarten Werbemaßnahmen umgesetzt und die Künstler\*innen betreut werden.

Ganz gleich auf welcher Seite Booker (m./w./d.) stehen (Agentur oder Veranstalter\*innen), sie müssen gute Kenntnisse des Veranstaltungsablaufes haben und in der Musikszene gut vernetzt sein. Der Beruf ist sehr kommunikationsintensiv und zeitaufwändig. Booker (m./w./d.) besuchen regelmäßig Musik- und Branchenevents, lesen Fachzeitschriften und tauschen sich mit Kolleg\*innen aus, um über aktuelle und zukünftige Trends, aufstrebende musikalische Talente und neue Veranstalter\*innen, Festivals und Clubs sowie deren geplanten Programme, um laufend informiert zu sein.

Booker (m./w./d.) sind auch in anderen Bereichen z. B. Modebranche tätig, wo sie für Model-Agenturen oder Designer\*innen arbeiten und Fotomodell (m./w./d.) oder Mannequin / Dressman vermitteln bzw. für Auftritte, Fotoshootings, etc. buchen.

## Ausbildung

Booker (m./w./d.) müssen sowohl Kenntnisse des Musikgeschäfts, Eventmanagement als auch Grundkenntnisse in der Betriebswirtschaft mitbringen. Eine spezielle Ausbildung im Bereich "Musikwirtschaft" deckt diese Bereiche am besten ab, ist jedoch keine Voraussetzung.