

# Multimedia-Designer\*in

## BERUFSBESCHREIBUNG

Der Aufgabenbereich von Multimedia-Designer\*innen umfasst alles, was mit der Gestaltung von Ton, Bild und Text in Multimedia-Produkten zu tun hat. Multimedia-Designer\*innen entwerfen und gestalten z. B. Websites, DVDs oder computeranimierte Trickfilme. Sie gestalten diese Produkte nach den Angaben und Wünschen ihrer Kund\*innen und Auftraggeber\*innen, sie besprechen mit ihnen die Entwürfe und bereiten für sie Präsentationen vor. Multimedia-Designer\*innen arbeiten in Werbe- und Multimediaagenturen im Team mit Berufskolleg\*innen und verschiedenen Fachkräften, z. B. mit Informatiker\*innen, Programmierer\*innen, Web-Designer\*innen oder Onlineredakteur\*innen.

## Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten

- Aufträge und Projekte mit den KundInnen besprechen
- Vorstellungen, Wünsche und Bedarfslagen der KundInnen einholen, Budgetrahmen abstecken
- Entwürfe für Multimediaprodukte wie Computerspiele, CD-Roms, DVD's und Internetportale gestalten, Entwürfe präsentieren und mit den KundInnen besprechen
- Bildschirmoberflächen (Screens) gestalten: Elemente wie Menüleisten, Icons, Symbole und Eingabefelder auswählen und zusammenstellen, Navigation durch das Produkt planen und gestalten
- dabei auf eine möglichst klare und übersichtliche Informationsaufbereitung und -darstellung achten
- Feedback einholen, Korrekturen und Änderungen vornehmen, Endversion erstellen
- Endversion programmieren oder an Multimedia-ProgrammiererInnen weiterleiten, Testläufe durchführen
- Offline-Produkte wie z. B. Betriebsanleitungen, Handbücher, Kataloge, Lexika, Informationsbroschüren erstellen

## Anforderungen

- gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer)
- Datensicherheit und Datenschutz
- Fremdsprachenkenntnisse
- Gefühl für Farben und Formen
- gestalterische Fähigkeit
- technisches Verständnis
- Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Kommunikationsfähigkeit
- Kompromissbereitschaft
- Kritikfähigkeit
- Kund\*innenorientierung
- Ausdauer / Durchhaltevermögen
- Belastbarkeit / Resilienz
- Flexibilität / Veränderungsbereitschaft
- Geduld
- Zielstrebigkeit
- komplexes / vernetztes Denken
- Kreativität
- logisch-analytisches Denken / Kombinations-fähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Planungsfähigkeit

## Ausbildung

Für den Beruf Multimedia-Designer\*in ist in der Regel eine abgeschlossene Schulausbildung mit facheinschlägigem Schwerpunkt (z. B. HTL) oder ein abgeschlossenes Uni-versitäts- oder Fachhochschulstudium z. B. in Medienwissenschaften, Multimedia, Medientechnik oder Medienmanagement erforderlich.